

A person is sitting on a chair, reading a magazine. The magazine has the word "Seuraava" and "The Games" visible on its cover. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt and blue jeans. An electric guitar is leaning against their right leg. The background is a plain, light-colored wall.

Lukutavat & mainontaan suhtautuminen



Sisältö

- 01 Lukemisen ja mainonnan väittämät
- 02 Suhtautuminen mainontaan eri kanavissa
- 03 Mainonnan estäminen





1.
Lukemisen ja mainonnan
väittämät

Suomalaisista...

82 %

mielestä suomalaiset aikakauslehdet ovat laadukkaita.

78 %

kertoo rentoutuvansa ja inspiroituvansa aikakauslehtien parissa.

68 %

mielestä suomalaiset aikakauslehdet tarjoavat luotettavia vertailuja ja testejä.



Suomalaisista...

81 %

saa alan erikoislehdestä tietoa harrastuksistaan sekä mielenkiinnon kohteistaan.

70 %

pysyy ajan tasalla ammatillisista asioista ammattilehden avulla.

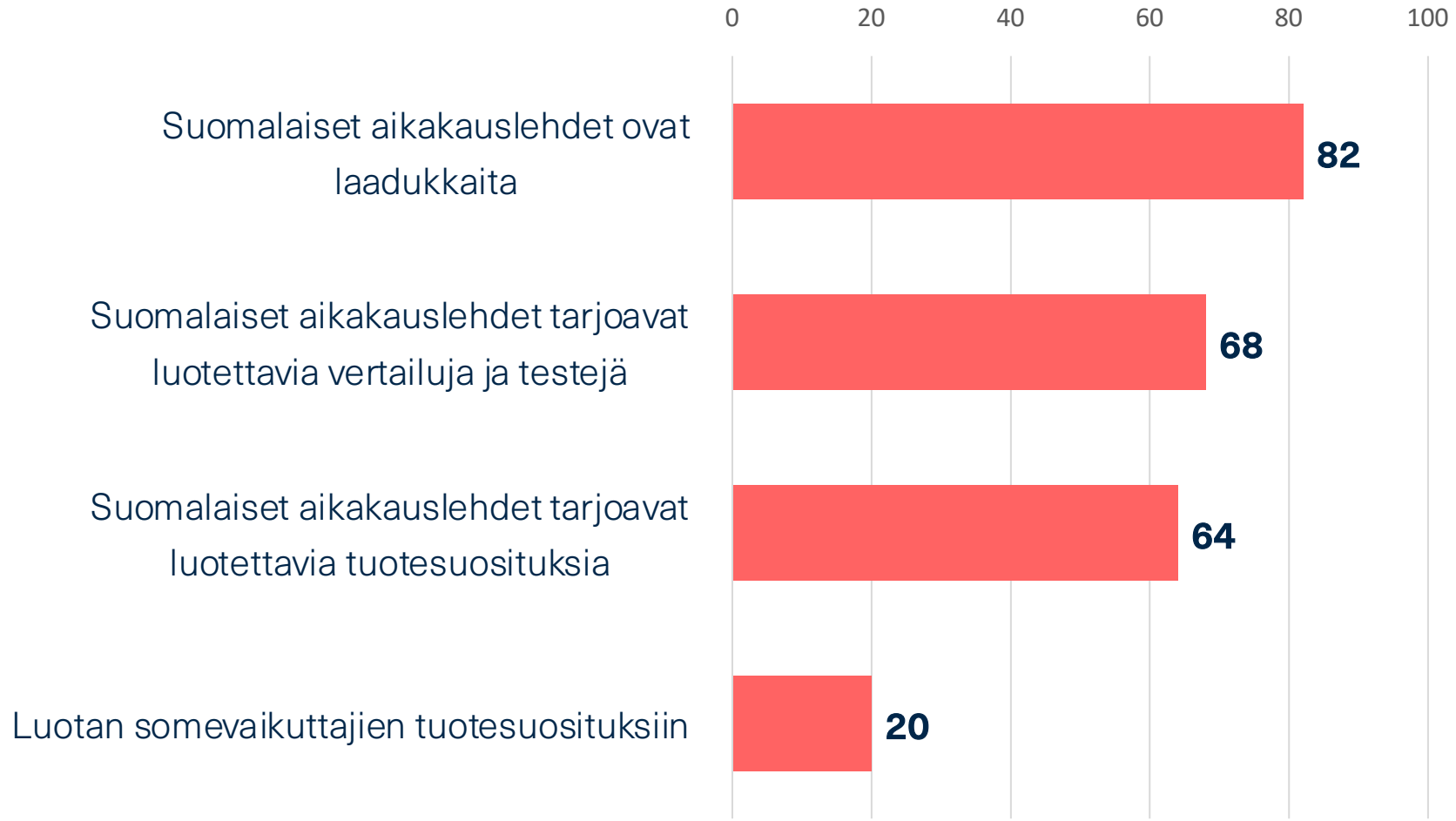
45 %

on ostanut tuotteita aikakauslehtimainosten perusteella.



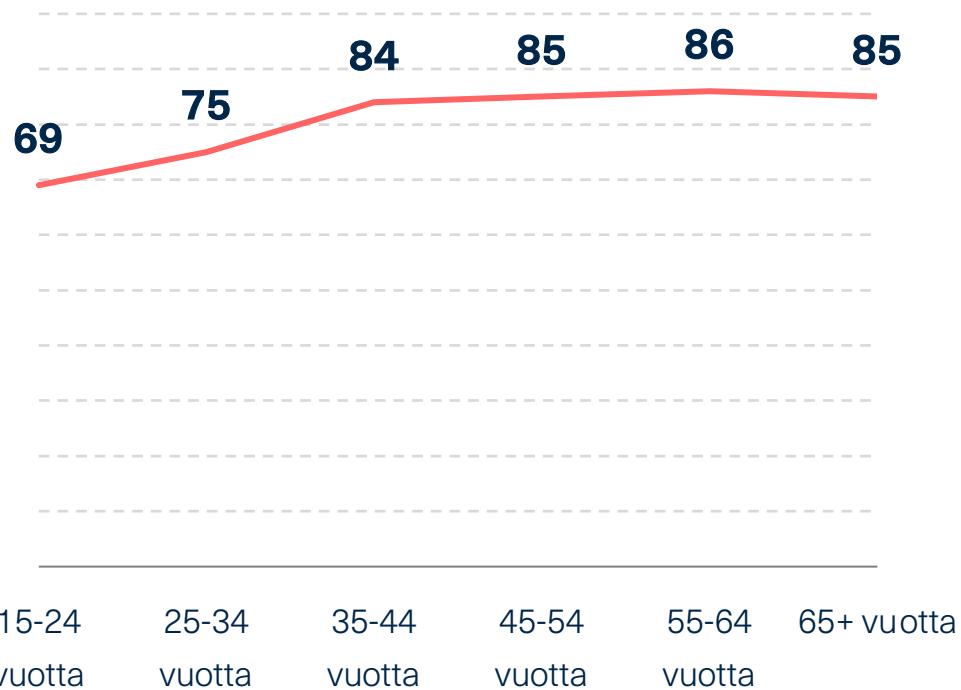
Aikakauslehtien laatuväittämät

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Suomalaiset aikakauslehdet ovat laadukkaita

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Aikakauslehtiä arvostetaan kaikissa ikäryhmissä.

82 %

15 vuotta täyttäneistä pitää suomalaisia aikakauslehtiä laadukkaina – naisista 85 % ja miehistä 77 %.

Suomalaiset aikakauslehdet ovat laadukkaita

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Viva	92
Eeva	90
Arvopaperi	89
Matka	88
Antiikki & Design	88
Kotivinkki	88
Anna	88
Kotiliesi	88
Oma Piha	88
Mondo	88
ET-lehti	88

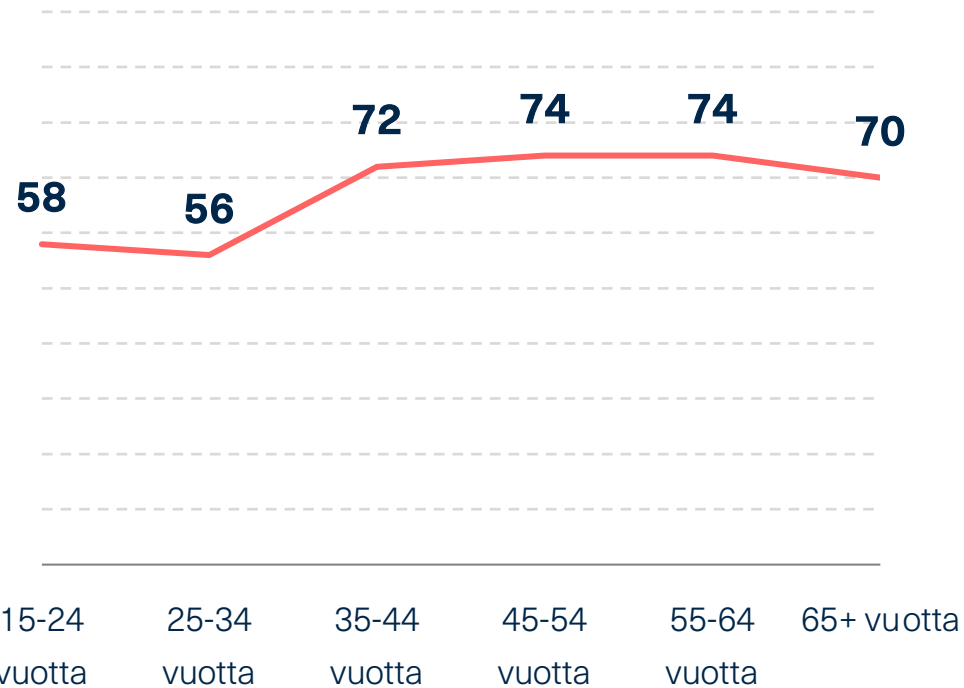
Aikakauslehtiä arvostetaan kaikissa ikäryhmissä.

82 %

15 vuotta täyttäneistä pitää suomalaisia aikakauslehtiä laadukkaina – naisista 85 % ja miehistä 77 %.

Suomalaiset aikakauslehdet tarjoavat luotettavia vertailuja ja testejä

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



68 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa aikakauslehtien vertailuihin ja testeihin – miehistä 72 % ja naisista 65 %.

Suomalaiset aikakauslehdet tarjoavat luotettavia vertailuja ja testejä

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

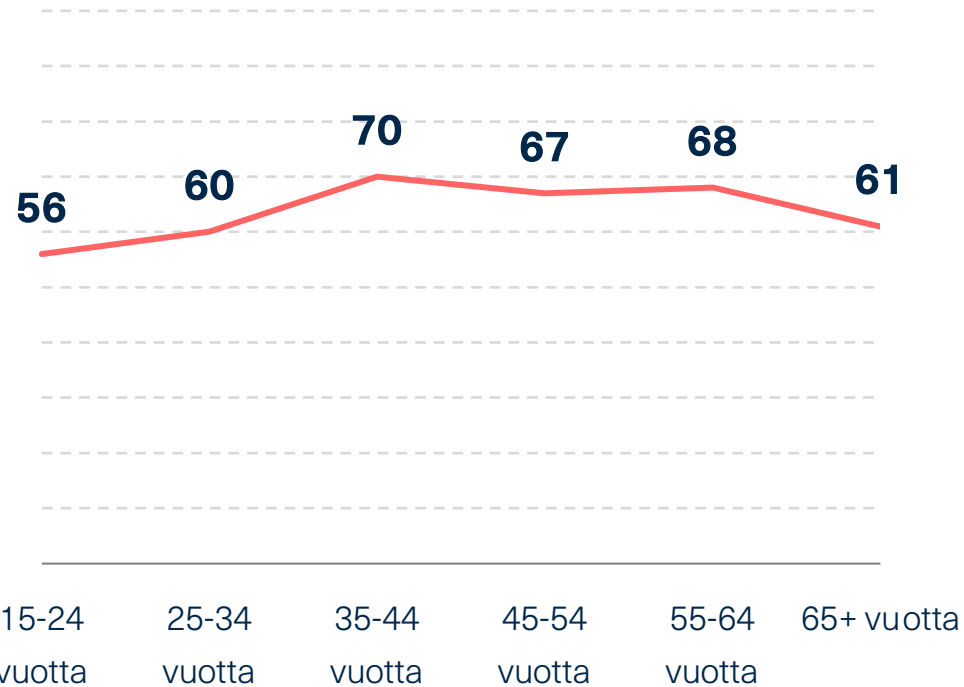
TOP-lehdet	% lukijoista
Vene	82
Tekniikan Maailma	79
Kippari	79
Tekniikka & Talous	78
Moottori	78
Talouselämä	77
IS Urheilulehti	77
Auto Bild Suomi	77
Tuulilasi	77
Viinilehti	77

68 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa aikakauslehtien vertailuihin ja testeihin – miehistä 72 % ja naisista 65 %.

Suomalaiset aikakauslehdet tarjoavat luotettavia tuotesuosituksia

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



63 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa kotimaisten aikakauslehtien tuotesuosituksiin – naisista 64 % ja miehistä 63 %.

Suomalaiset aikakauslehdet tarjoavat luotettavia tuotesuosituksia

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

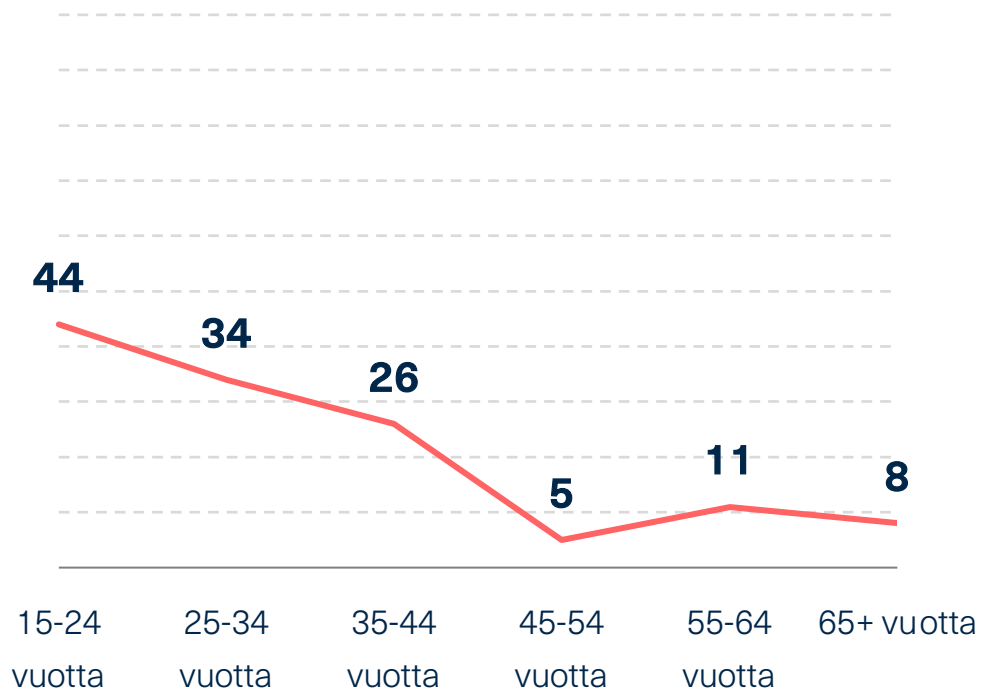
TOP-lehdet	% lukijoista
Ihana-askartelulehti	73
Viinilehti	71
Arvopaperi	71
Katso	71
Talouselämä	70
Meidän Talo	70
Viisas Raha	69
Käytännön Maamies	69
Tekniikan Maailma	69
Tekniikka & Talous	69

64 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa kotimaisten aikakauslehtien tuotesuosituksiin – naisista 64 % ja miehistä 63 %.

Luotan somevaikuttajien tuotesuosituksiin

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



20 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa bloggaajien ja tubettajien tuotesuosituksiin – naiset (23 %) hieman miehiä (17 %) useammin.

Korkeinta luottamus on nuorimmassa ikäryhmässä.

Luotan bloggaajien ja tubettajien tuotesuosituksiin

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Aku Ankka	25
Mikrobitti	24
Samarbete	23
Alibi	23
Ruotuväki	22
IS Urheilulehti	20
Deko	19
Suuri Käsityö	18
Unelmien Talo & Koti	18
Seiska	18

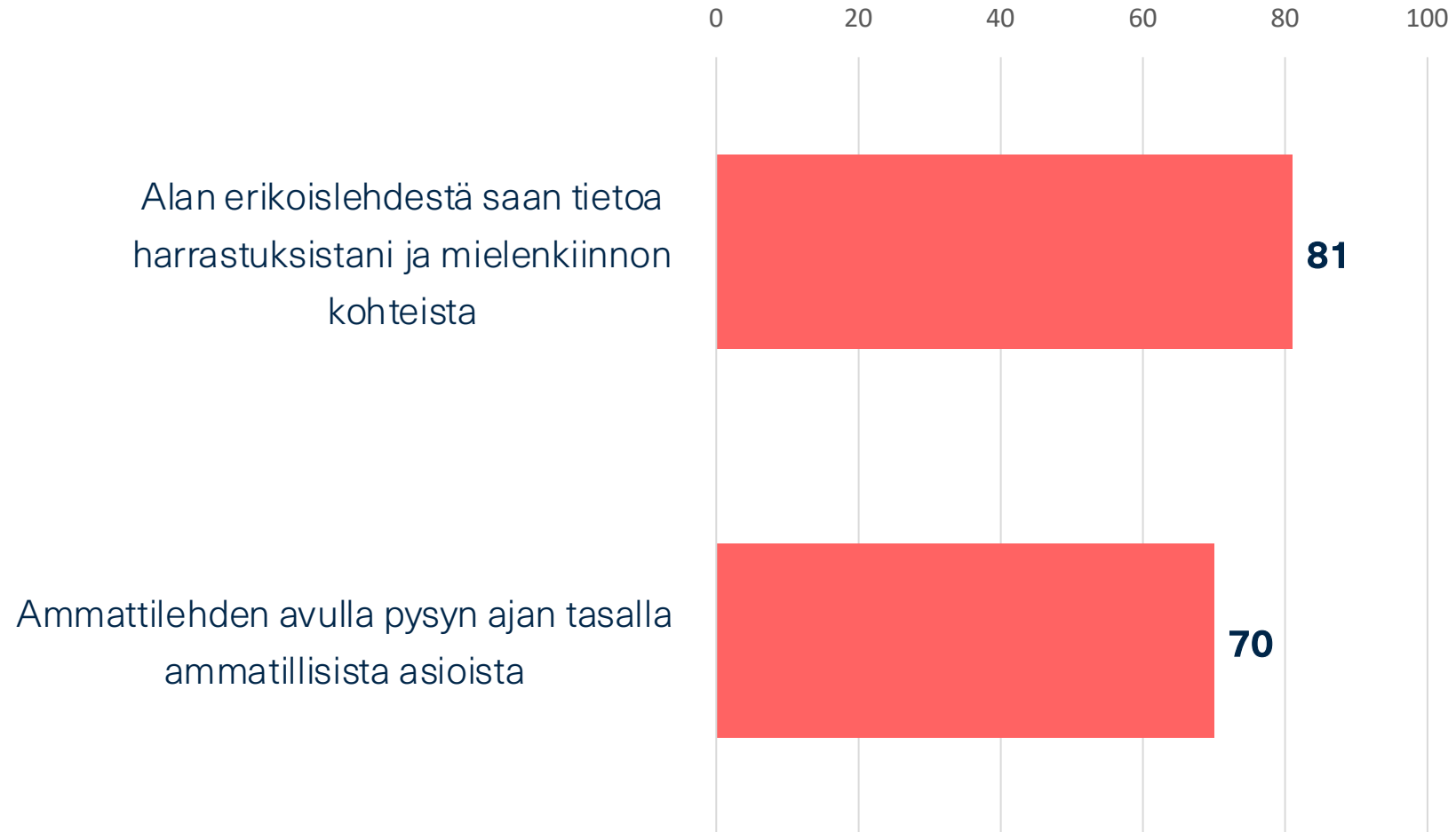
20 %

15 vuotta täyttäneistä luottaa bloggaajien ja tubettajien tuotesuosituksiin – naiset (23 %) hieman miehiä (17 %) useammin.

Korkeinta luottamus on nuorimmassa ikäryhmässä.

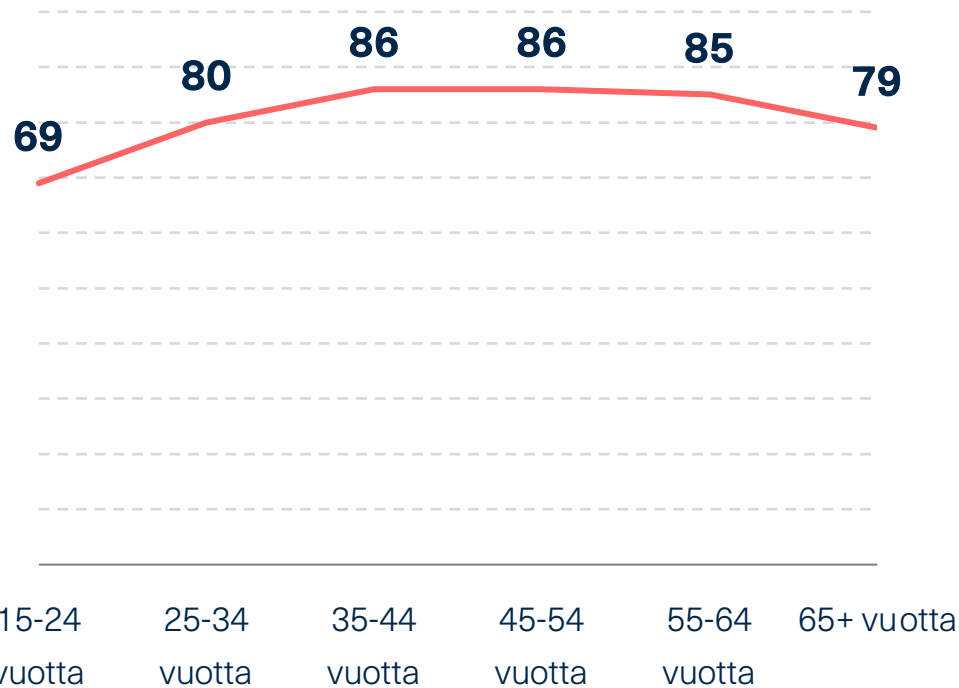
Aikakauslehtien parissa rentoudutaan ja saadaan tietoa omista mielenkiinnon kohteista

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Alan erikoislehdestä saan tietoa harrastuksistani ja mielenkiinnon kohteista

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Erikoistuneelle aikakausmedialle on vahva tilaus kaikissa ikäluokissa.

81 %

15 vuotta täyttäneistä saa tietoa harrastuksistaan ja mielenkiinnon kohteistaan alan erikoislehdestä – naisista 80 % ja miehistä 82 %.

Alan erikoislehdestä saan tietoa harrastuksistani ja mielenkiinnon kohteista

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Tekniikka & Talous	91
Talouselämä	91
Viisas Raha	90
Vene	90
IS Urheilulehti	89
Askel	89
Arvopaperi	89
Glorian ruoka&viini	88
Auto Bild Suomi	88
Kippari	88

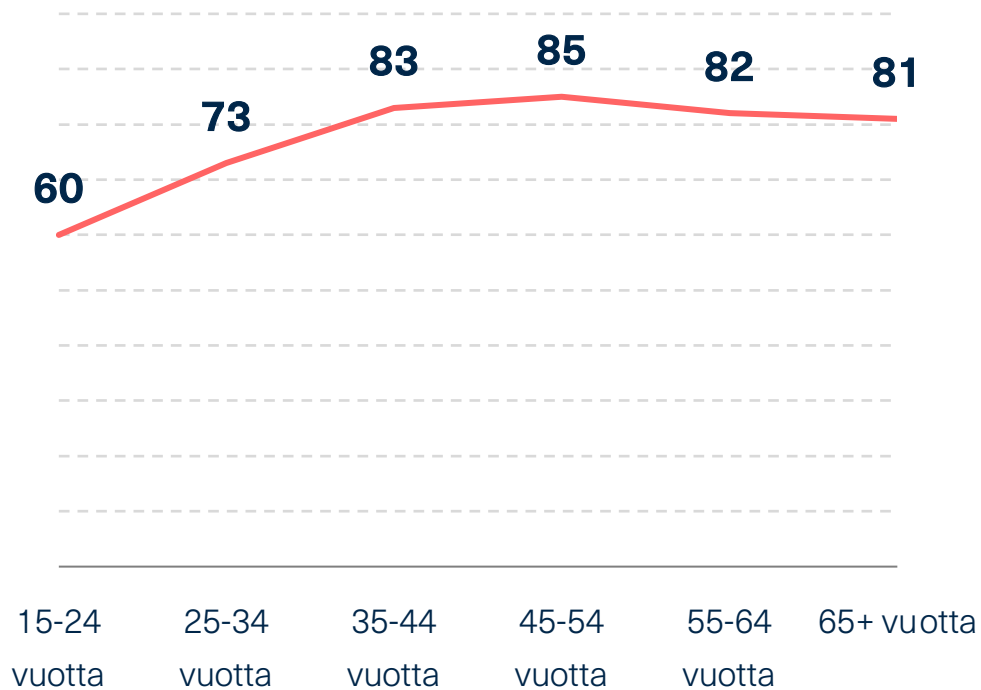
Erikoistuneelle aikakausmedialle on vahva tilaus kaikissa ikäluokissa.

81 %

15 vuotta täyttäneistä saa tietoa harrastuksistaan ja mielenkiinnon kohteistaan alan erikoislehdestä – naisista 80 % ja miehistä 82 %.

Aikakauslehtien parissa rentoudun ja inspiroidun

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



78 %

15 vuotta täyttäneistä rentoutuu ja inspiroituu aikakauslehtien parissa – naisista 83 % ja miehistä 73 %.

Aikakauslehtien parissa rentoudun ja inspiroidun

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

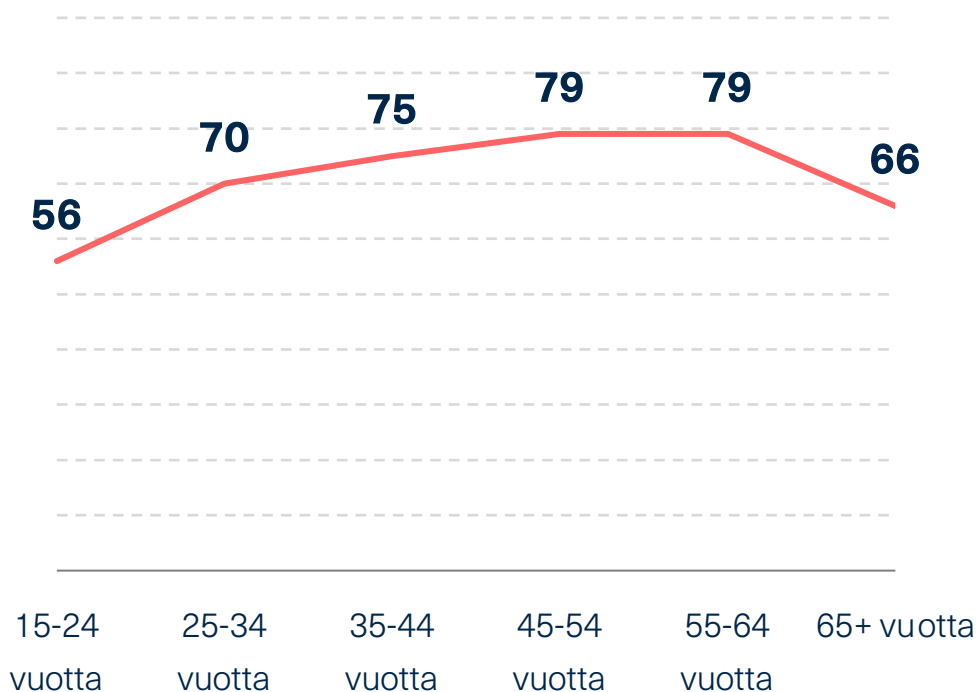
TOP-lehdet	% lukijoista
Deko	89
Gloria	88
Eeva	88
Matka	87
Anna	87
Mondo	87
Arvopaperi	87
Glorian Koti	87
Koti ja Keittiö	86
Viinilehti	86
Avotakka	86

78 %

15 vuotta täyttäneistä rentoutuu ja inspiroituu aikakauslehtien parissa – naisista 83 % ja miehistä 73 %.

Ammattilehden avulla pysyn ajan tasalla ammatillisista asioista

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Oman alan lehdellä on tärkeä rooli ammattitaidon ylläpitämisessä.

70 %

15 vuotta täyttäneistä sanoo pysyvänsä ajan tasalla ammatillisista asioista ammattilehden avulla – naisista 68 % ja miehistä 73 %.

25–64-vuotiaista väitteen kanssa samaa mieltä on 76 %.

Ammattilehden avulla pysyn ajan tasalla ammatillisista asioista

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Talouselämä	83
Tekniikka & Talous	83
Arvopaperi	82
Tivi	81
Viisas Raha	81
Kippari	81
Vene	81
Käytännön Maamies	80
Viinilehti	80
Auto Bild Suomi	79
Metsälehti	79

Oman alan lehdellä on tärkeä rooli ammattitaidon ylläpitämisessä.

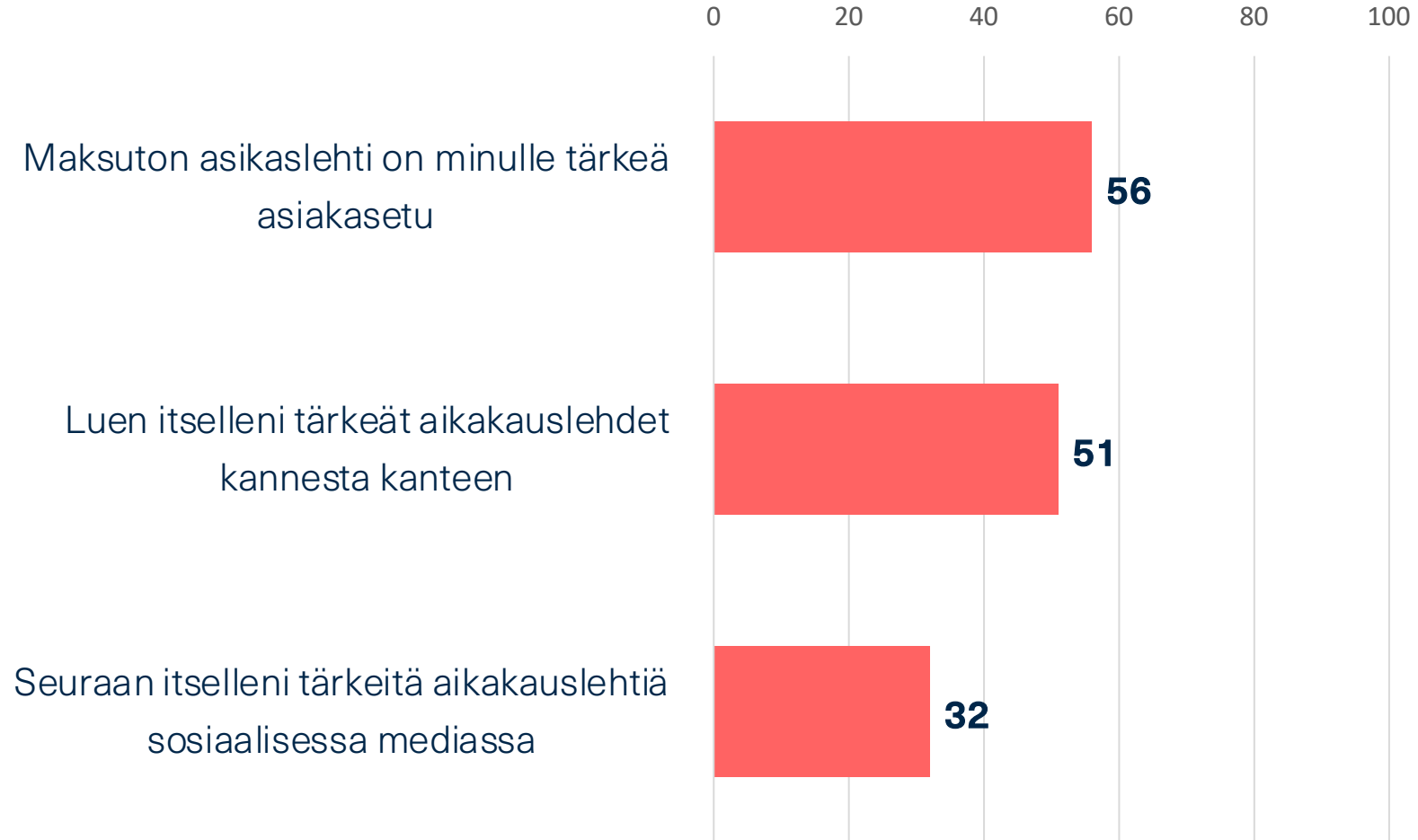
70 %

15 vuotta täyttäneistä sanoo pysyvänsä ajan tasalla ammatillisista asioista ammattilehden avulla – naisista 68 % ja miehistä 73 %.

25–64-vuotiaista väitteen kanssa samaa mieltä on 76 %.

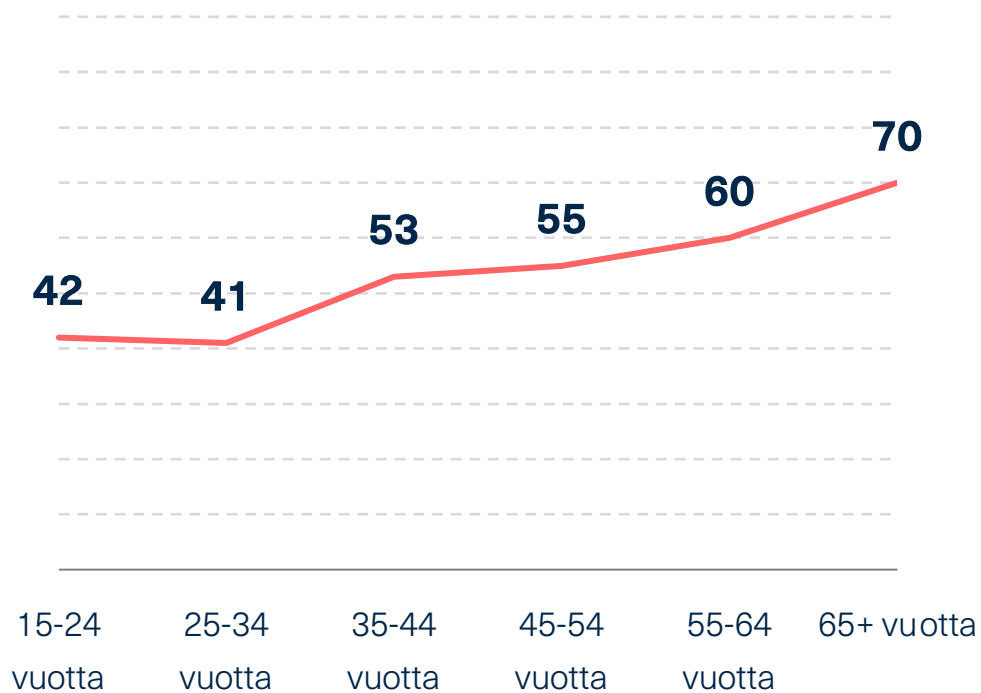
Aikakauslehteen sitoutuminen

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Maksuton asiakaslehti on minulle tärkeä asiakasetu

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



56 %

15 vuotta täyttäneistä pitää asiakaslehteä tärkeänä etuna – naisista 62 % ja miehistä 50 %.

Maksuton asiakaslehti on minulle tärkeä asiakasetu

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

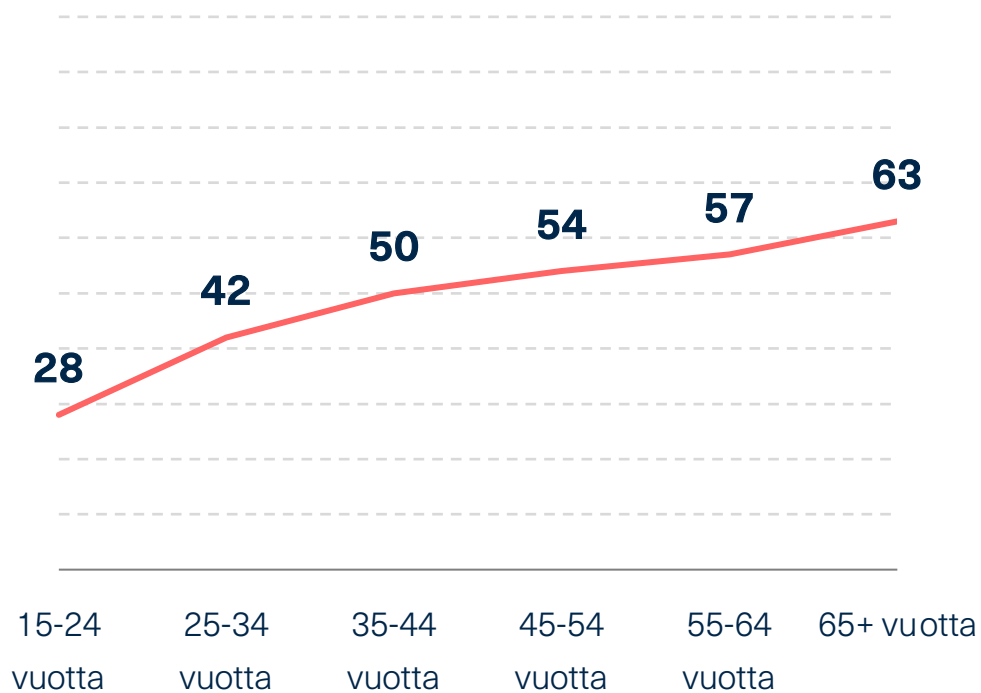
TOP-lehdet	% lukijoista
Kotimaa	74
ET Terveys	72
Voi Hyvin	71
ET-lehti	71
Ihana-askartelulehti	71
Askel	71
Kotiliesi	70
Kotiliesi Käsityö	70
Apu	70
Apu Terveys	69
Seura	69

56 %

15 vuotta täyttäneistä pitää asiakaslehteä tärkeänä etuna – naisista 62 % ja miehistä 50 %.

Luen itselleni tärkeät aikakauslehdet kannesta kanteen

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



51 %

15 vuotta täyttäneistä lukee
aikakauslehtensä kannesta
kanteen – naisista 56 % ja
miehistä 47 %.

Luen itselleni tärkeät aikakauslehdet kannesta kanteen

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

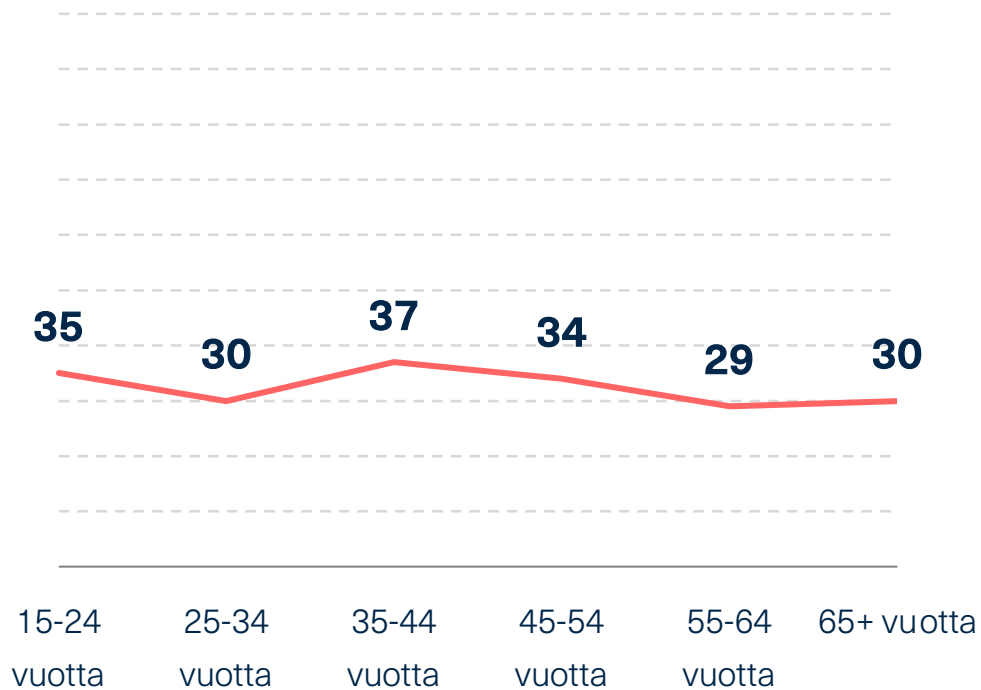
TOP-lehdet	% lukijoista
Viva	72
Katso	70
Askel	68
Kotimaa	67
Viherpiha	67
Apu	66
Seura	66
Kodin Pellervo	65
Meidän Mökki	65
ET-lehti	65

52 %

15 vuotta täyttäneistä lukee
aikakauslehtensä kannesta
kanteen – naisista 57 % ja
miehistä 48 %.

Seuraan itselleni tärkeitä aikakauslehtiä sosiaalisessa mediassa

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



32 %

15 vuotta täyttäneistä seuraa itselleen tärkeitä aikakauslehtiä somessa.

Naisten (34 %) ja miesten (30 %) seuraamisella ei käytännössä ole eroa.

Seuraan itselleni tärkeitä aikakauslehtiä sosiaalisessa mediassa

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Caravan	37
Samarbete	37
Käytännön Maamies	36
Viisas Raha	36
Arvopaperi	36
Ihana-askartelulehti	36
Unelmien Talo & Koti	36
Kotivinkki	35
Koneviesti	35
Voi Hyvin	34

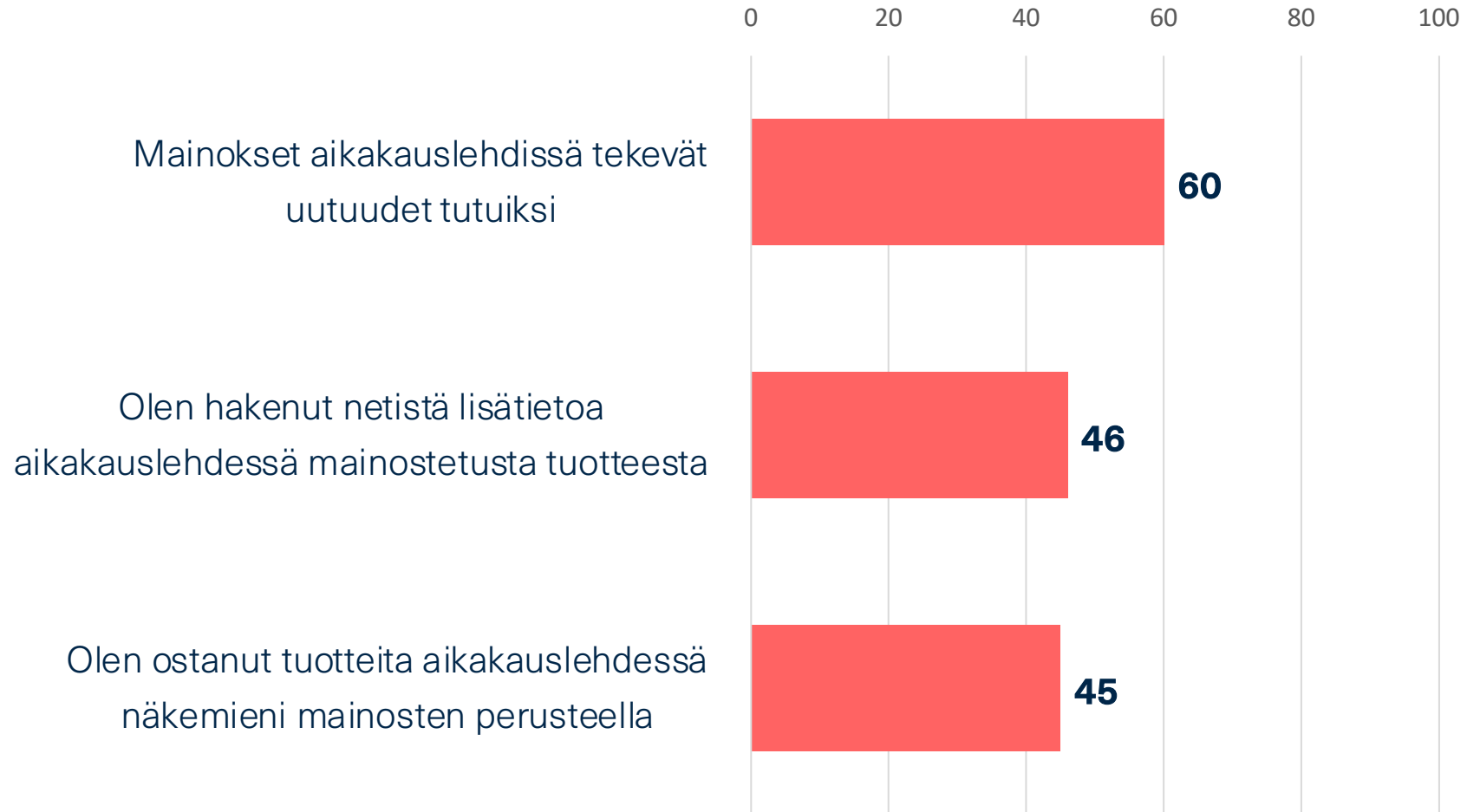
32 %

15 vuotta täyttäneistä seuraa itselleen tärkeitä aikakauslehtiä somessa.

Naisten (33 %) ja miesten (30 %) seuraamisella ei käytännössä ole eroa.

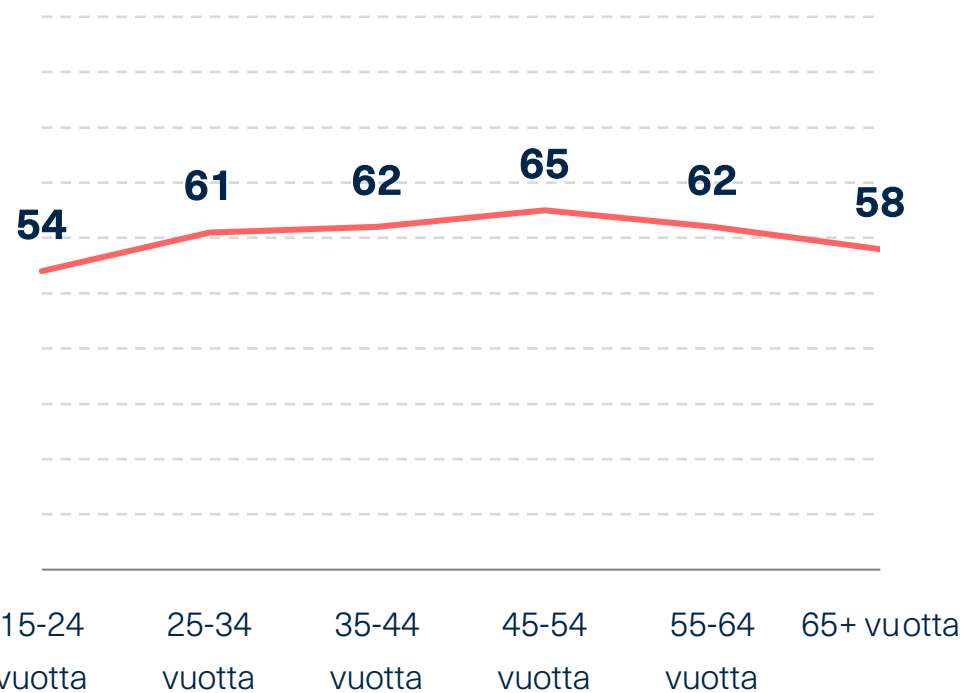
Aikakauslehtimainonta tekee tuotteet tutuiksi

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Aikakauslehtimainonta tekee uutuuudet tutuiksi

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



60 %

15 vuotta täyttäneistä sanoo aikakauslehtimainosten tekevän uutuuudet tutuiksi.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 65 % ja miehistä 54 %.

Aikakauslehtimainonta tekee uutuuudet tutuiksi

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Kauneus & Terveys	68
Mondo	68
Ihana-askartelulehti	67
Voi Hyvin	67
Gloria	67
Viinilehti	67
Oma Piha	67
Suuri Käsityö	67
Kotiliesi Käsityö	67
Arvopaperi	67

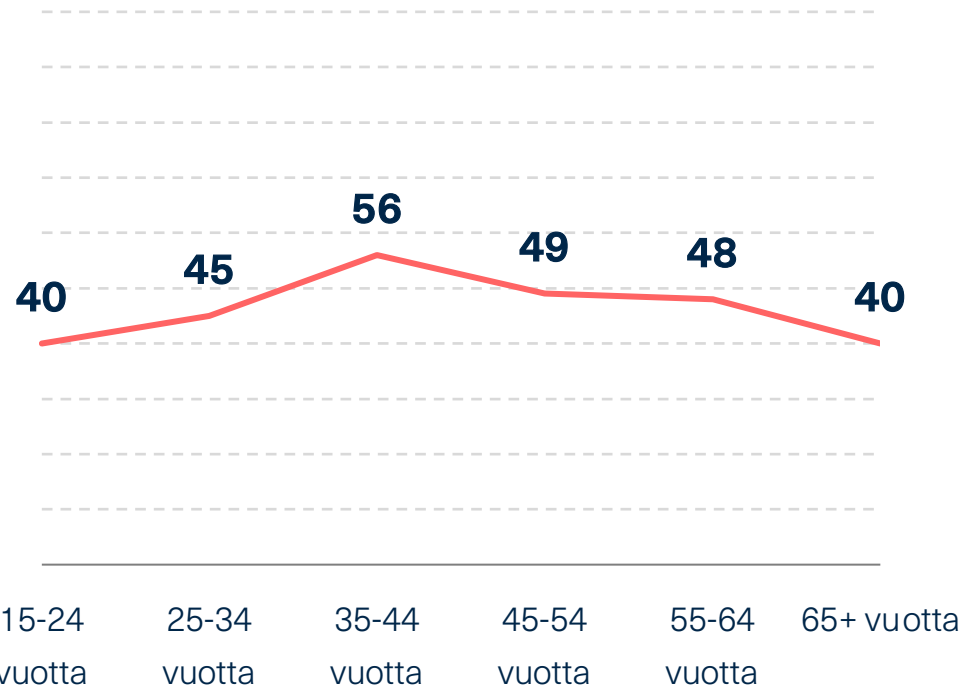
67 %

15 vuotta täyttäneistä sanoo aikakauslehtimainosten tekevän uutuuudet tutuiksi.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 73 % ja miehistä 61 %.

Olen hakenut netistä lisätietoa aikakauslehdessä mainostetusta tuotteesta

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



46 %

15 vuotta täyttäneistä kokee mainosten kuuluvan aikakauslehden sisältöön.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 46 % ja miehistä 45 %.

Olen hakenut netistä lisätietoa aikakauslehdessä mainostetusta tuotteesta

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Samarbete	56
Tivi	54
Arvopaperi	52
TM Rakennusmaailma	52
Vene	51
Käytännön Maamies	51
Vauhdin Maailma	51
Mikrobitti	51
Kippari	51
Aarre	50

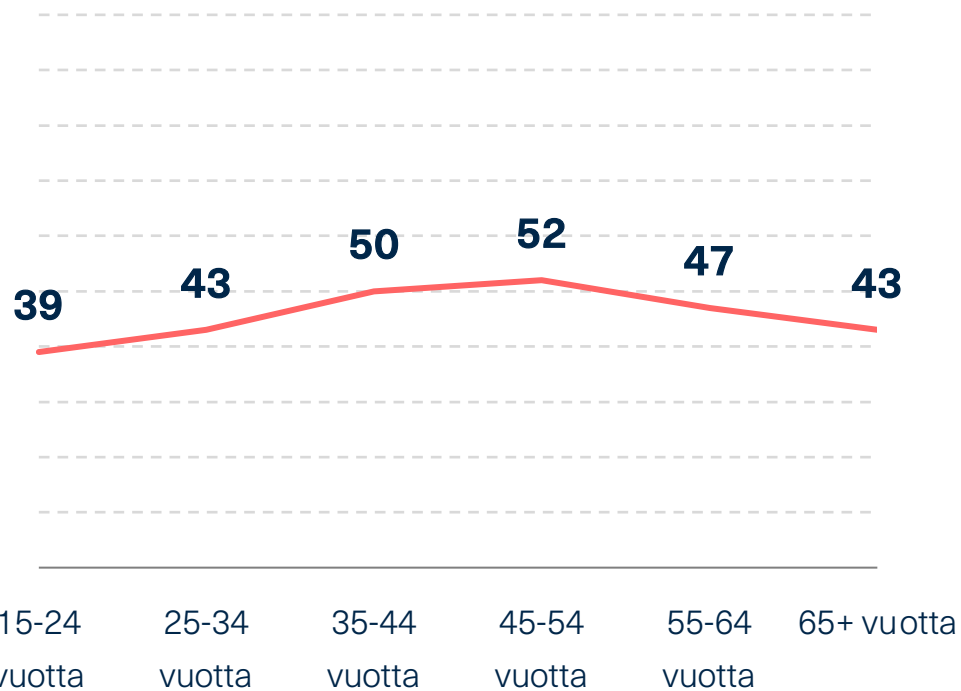
46 %

15 vuotta täyttäneistä kokee mainosten kuuluvan aikakauslehden sisältöön.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 46 % ja miehistä 45 %.

Olen ostanut tuotteita aikakauslehdessä näkemieni mainosten perusteella

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



45 %

15 vuotta täyttäneistä on ostanut tuotteita aikakauslehtimainosten perusteella – naisista 51 % ja miehistä 40 %.

Olen ostanut tuotteita aikakauslehdessä näkemieni mainosten perusteella

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

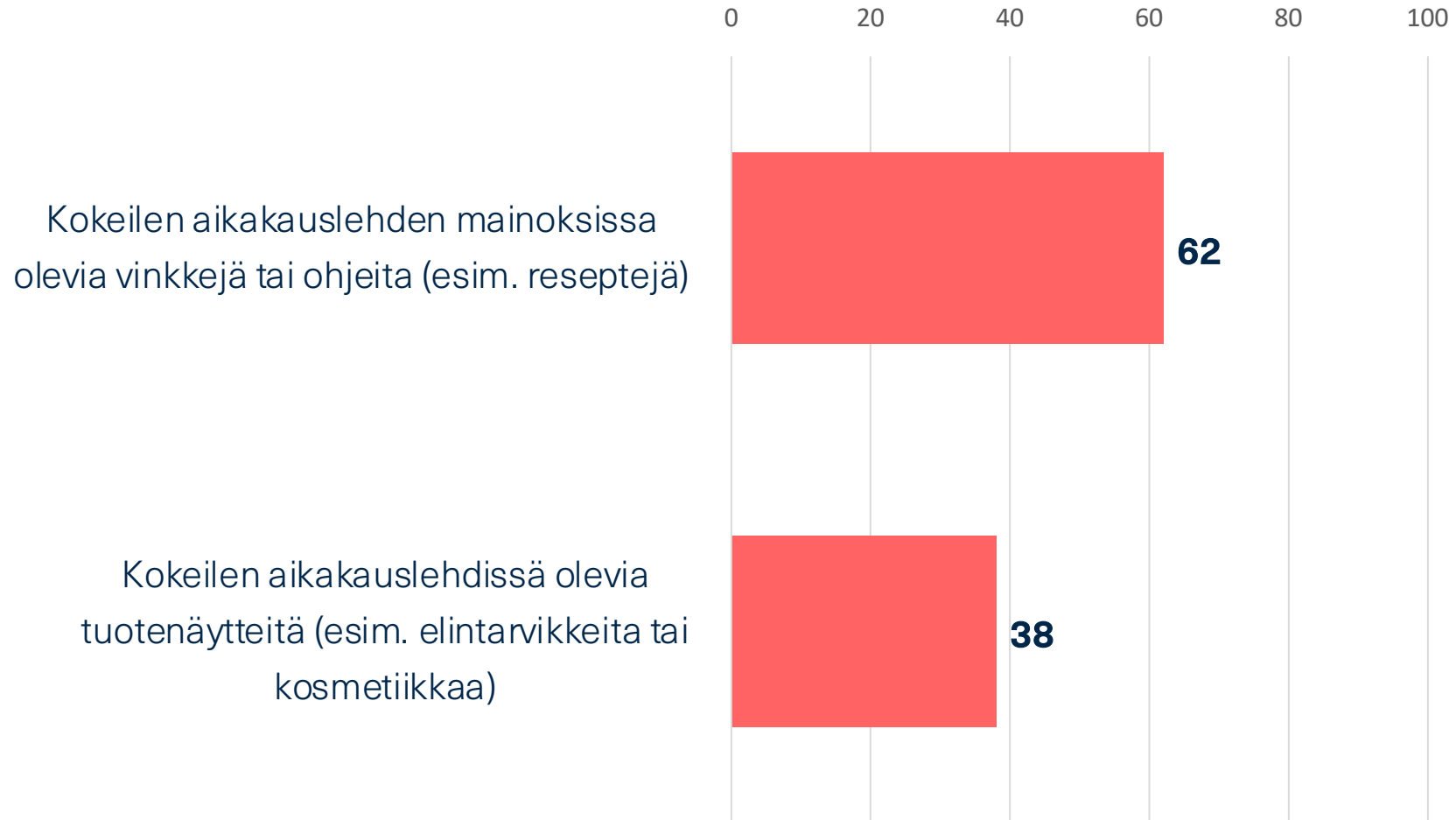
TOP-lehdet	% lukijoista
Unelmien Talo & Koti	56
Kauneus & Terveys	54
Koti ja Keittiö	54
Samarbete	53
Ihana-askartelulehti	53
Kotivinkki	53
Arvopaperi	53
Maku	52
Suuri Käsityö	52
Voi Hyvin	52

45 %

15 vuotta täyttäneistä on ostanut tuotteita aikakauslehtimainosten perusteella – naisista 51 % ja miehistä 40 %.^c

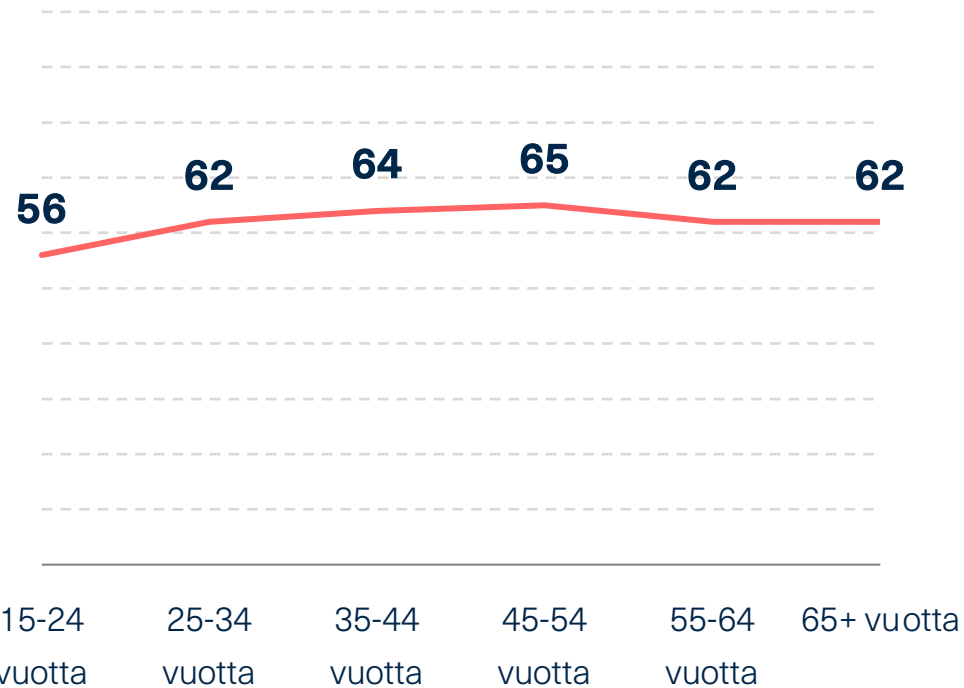
Mainos aikakauslehdessä saa aikaan toimintaa

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Kokeilen aikakauslehden mainoksissa olevia vinkkejä tai ohjeita (esim. reseptejä)

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Reseptit ja muut ohjeet mainoksissa aktivoivat!

62 %

15 vuotta täyttäneistä kokeilee aikakauslehtimainoksissa olevia vinkkejä tai ohjeita.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 75 % ja miehistä 48 %.

Kokeilen aikakauslehden mainoksissa olevia vinkkejä tai ohjeita (esim. reseptejä)

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Kotivinkki	77
Suuri Käsityö	75
Kotiliesi Käsityö	75
Maku	75
Gloria	74
Ihana-askartelulehti	73
Voi Hyvin	73
Unelmien Talo & Koti	73
Kauneus & Terveys	73
Viherpiha	73

Reseptit ja muut ohjeet mainoksissa aktivoivat!

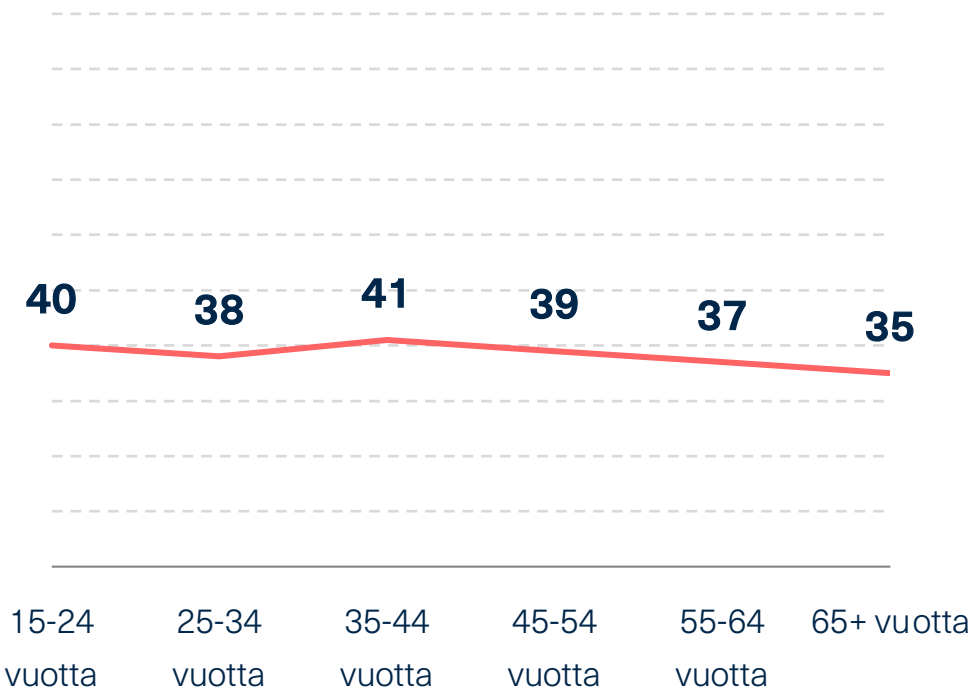
62 %

15 vuotta täyttäneistä kokeilee aikakauslehtimainoksissa olevia vinkkejä tai ohjeita.

Naisista väittämän kanssa on samaa mieltä 75 % ja miehistä 48 %.

Kokeilen aikakauslehdissä olevia tuotenäytteitä (esim. elintarvikkeita tai kosmetiikkaa)

% suomalaisista, täysin tai osittain samaa mieltä



Tuotenäytteet houkuttelevat kokeilemaan ja tekevät uutuudet tutuiksi!

38 %

15 vuotta täyttäneistä kokeilee aikakauslehdissä olevia tuotenäytteitä – naisista 53 % ja miehistä 22 %.

Kokeilen aikakauslehdissä olevia tuotenäytteitä (esim. elintarvikkeita tai kosmetiikkaa)

% lukijoista, täysin tai osittain samaa mieltä

TOP-lehdet	% lukijoista
Ihana-askartelulehti	53
Suuri Käsityö	52
Kauneus & Terveys	52
Koti ja Keittiö	52
Me Naiset	52
Gloria	52
Maku	51
Kotivinkki	51
Unelmien Talo & Koti	51
Anna	50

Tuotenäytteet houkuttelevat kokeilemaan ja tekevät uutuudet tutuiksi!

38 %

15 vuotta täyttäneistä kokeilee aikakauslehdissä olevia tuotenäytteitä – naisista 53 % ja miehistä 22 %.

2.

*Suhtautuminen mainontaan eri
kanavissa*

75 % 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista suhtautuu aikakauslehtimainontaan myönteisesti.

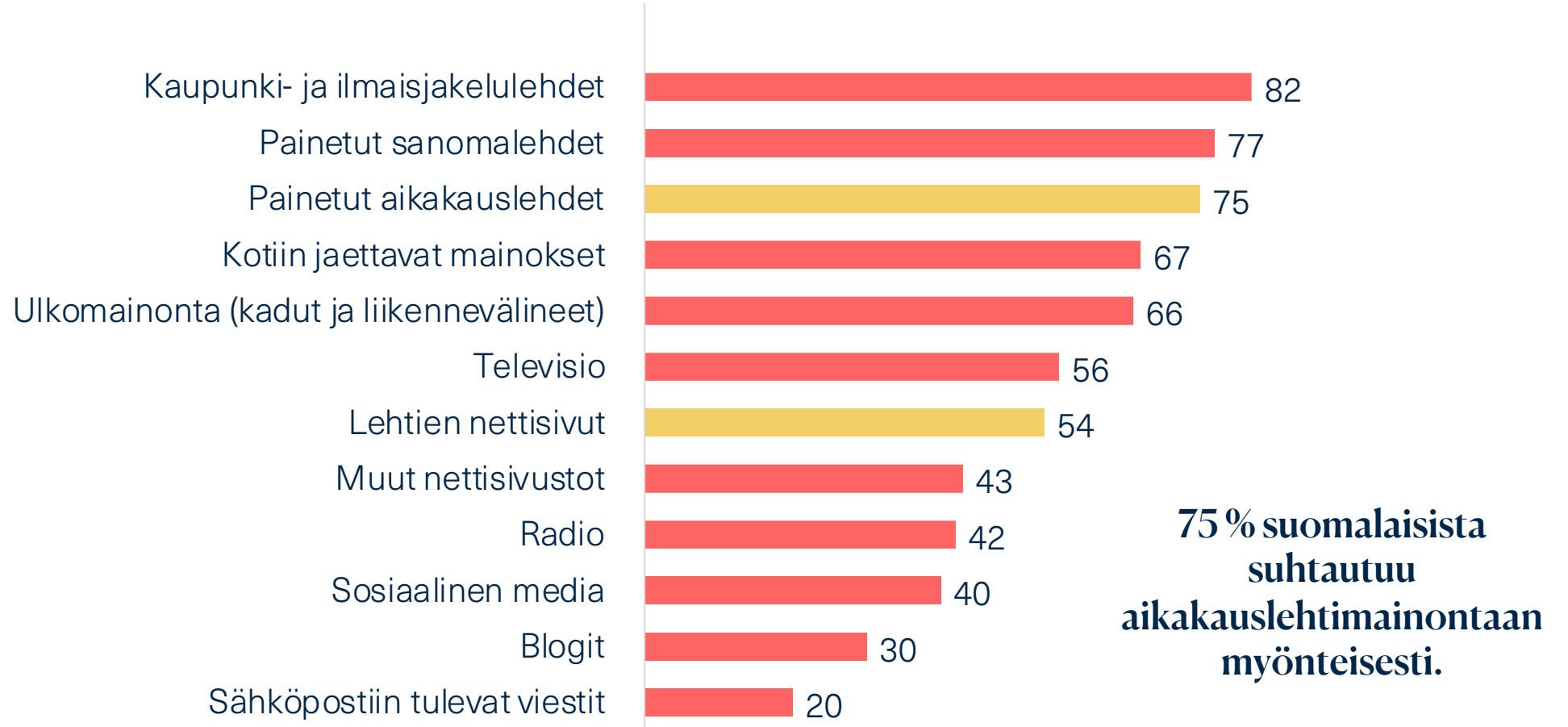
Naiset (79 %) suhtautuvat hieman miehiä (74 %) myönteisemmin.

Erityisesti aikakauslehtimainonnasta pitävät 35–44 vuotiaat, joista 80 % suhtautuu siihen myönteisesti.



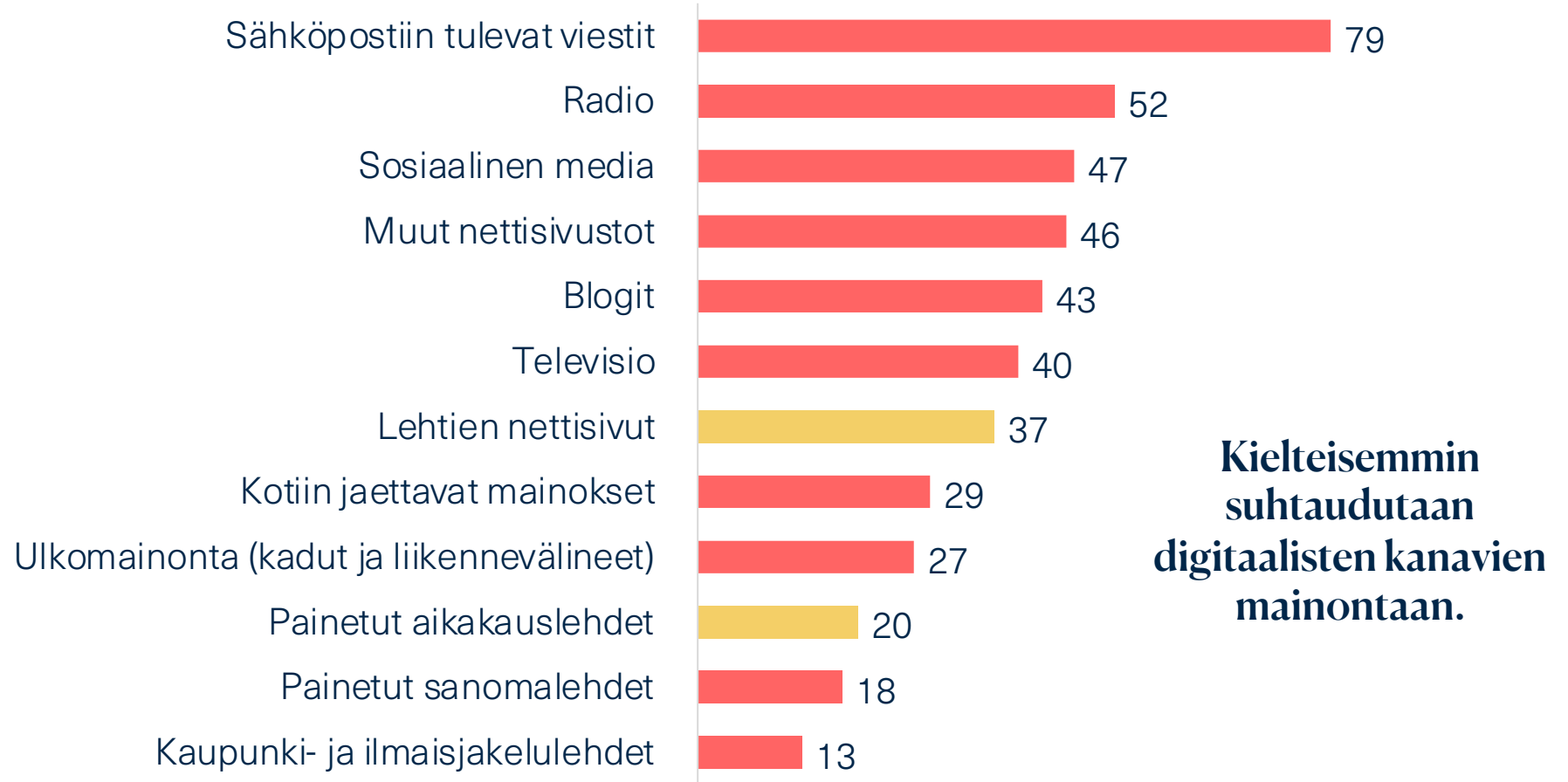
Myönteisesti mainontaan suhtautuvat

% suomalaisista, erittäin tai melko myönteisesti suhtautuvat



Kielteisesti mainontaan suhtautuvat

% suomalaisista, erittäin tai melko kielteisesti suhtautuvat



3.

Mainonnan estäminen

19 %

**15 vuotta täyttäneistä suomalaisista estää mainontaa
Adblockerilla tai vastaavalla sovelluksella.**

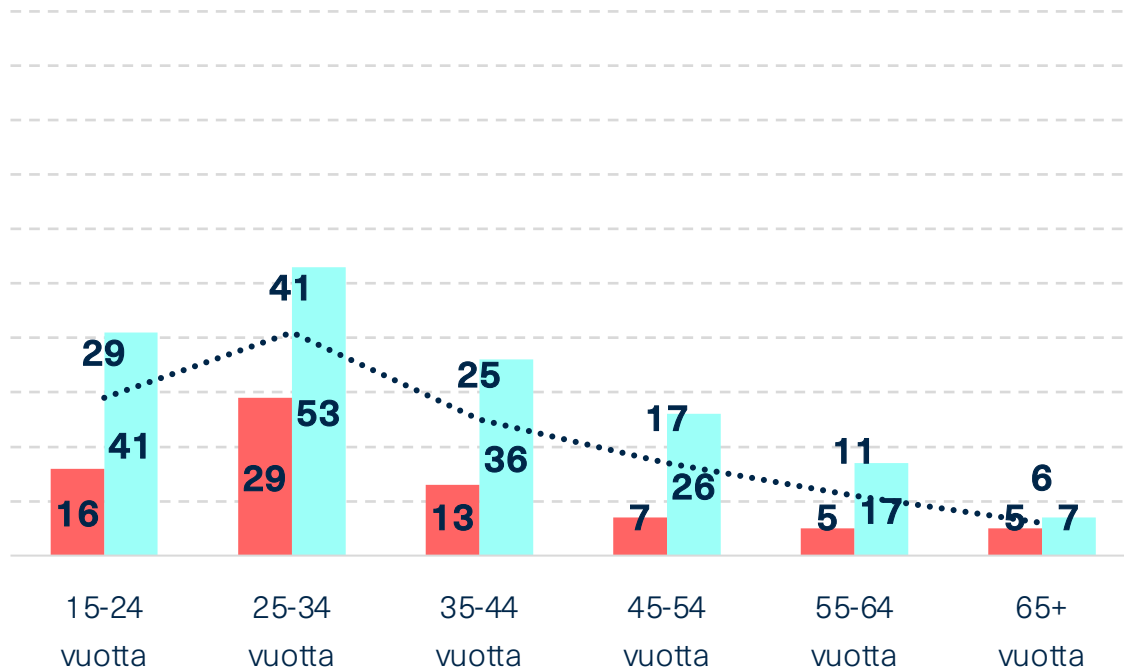
26 %:lla
on mainoskielto ovesa.



Adblockerin tai vastaavan käyttö

% suomalaisista, ikäryhmittäin

Nainen Mies Kaikki



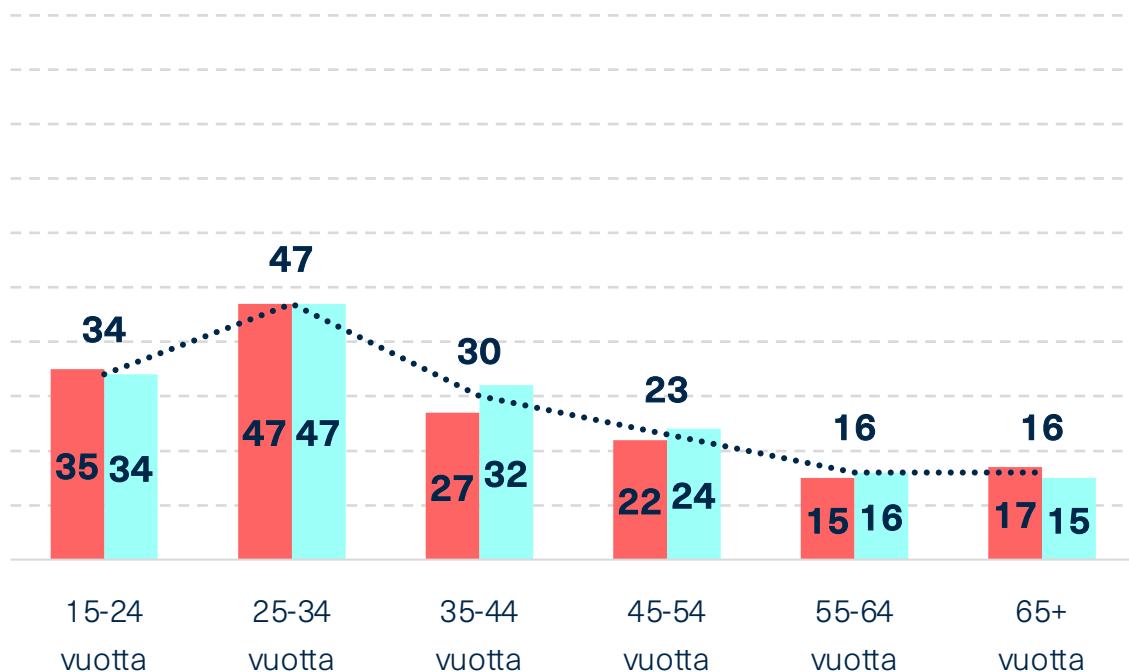
Alle 35-vuotiaat estävät mainontaa huomattavasti vanhempia ikäluokkia useammin.

Miehet (27 %) estävät mainontaa naisia (11 %) useammin.

Mainoskielto ovesa

% suomalaisista, ikäryhmittäin

■ Nainen ■ Mies Kaikki



Yleisemmin painetun suoramainonnan kieltävät 25–34 vuotiaat (47 %).

Väestötasolla miesten (26 %) ja naisten (25 %) välillä ei ole suurta eroa.

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat
ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:
www.mediakortit.fi



AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia